

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司 一〇八年第一季稅後淨利 29.19 億元 每股盈餘 0.99 元

發布日期:108.05.15

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(15)日公告 108 年第一季財務報告，108 年第一季合併營收為新台幣（以下幣別同）766.24 億元，稅後淨利為 29.19 億元，稅後每股盈餘 0.99 元。

1. 108 年第一季

寶成工業 108 年第一季合併營收為 766.24 億元，較 107 年同期的 672.64 億元增加 93.60 億元(+13.9%)。以營運部門別而言，主要合併營收來源之鞋類製造業務呈現穩健增長，占 108 年第一季合併營收比重為 56.2%；而運動用品零售及品牌代理業務在銷售網絡持續擴大及同店銷售增長之帶動下，成長幅度更為強勁，占合併營收比重增至 43.6%；其他業務則無重大變動，占合併營收比重為 0.2%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	108 年第一季		107 年第一季		變動率
鞋類製造業務	43,018	56.2%	38,991	58.0%	+10.3%
運動用品零售及品牌代理業務	33,420	43.6%	28,069	41.7%	+19.1%
其他業務	186	0.2%	204	0.3%	-8.8%
合計	76,624	100.0%	67,264	100.0%	+13.9%

寶成工業 108 年第一季合併營業毛利為 196.86 億元，較 107 年同期增加 23.72 億元(+13.7%)，主要獲益於運動用品零售及品牌代理業務營收的顯著增長，108 年第一季合併營業毛利率為 25.7%，與 107 年同期持平。來自鞋類製造業務之營業毛利雖亦較 107 年同期增長，惟因消費者需求轉變引致下單模式波動；為取得永續增長而投資於優化製造業務所帶來的挑戰，包括提升自動化水平以及開始導入 SAP 企業資源規劃系統，尚需投入時間與資源調整以達最佳生產效率。

寶成工業 108 年第一季合併營業淨利為 34.36 億元，較 107 年同期增加 3.15 億元(+10.1%)，合併營業淨利率由 107 年同期的 4.6%略降至 4.5%，主係由於鞋類製造業務之營業費用較 107 年同期增加，且因運動用品零售及品牌代理業務積極發展全渠道營運與進行店鋪升級優化，108 年第一季市場推廣與行銷費用亦較 107 年同期增加所致。

合併營業外收入及支出方面，108 年第一季依權益法認列之投資收益為 15.19 億元，較 107 年同期增加 0.35 億元，其中寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限

公司（“潤成投控”）轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為亮眼，寶成工業 108 年第一季認列潤成投控之投資收益為 13.87 億元，較 107 年同期增加 3.23 億元。此外，108 年第一季淨外幣兌換利益較 107 年同期增加 4.08 億元，利息費用則較 107 年同期增加 2.54 億元。因此，寶成工業 108 年第一季合併營業外淨收益為 17.41 億元，較 107 年同期增加 2.05 億元(+13.3%)。

綜上，寶成工業 108 年第一季稅後淨利為 29.19 億元，較 107 年同期增加 8.74 億元(+42.7%)，稅後每股盈餘為 0.99 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併綜合損益表	108 年第一季		107 年第一季		變動率
營業收入	76,624	100.0%	67,264	100.0%	+13.9%
營業毛利	19,686	25.7%	17,314	25.7%	+13.7%
營業費用	16,250	21.2%	14,193	21.1%	+14.5%
營業淨利	3,436	4.5%	3,121	4.6%	+10.1%
營業外收入及支出	1,741	2.3%	1,536	2.3%	+13.3%
稅前淨利	5,177	6.8%	4,657	6.9%	+11.2%
所得稅費用	736	1.0%	923	1.4%	-20.2%
本期淨利	4,441	5.8%	3,734	5.5%	+18.9%
歸屬於：本公司業主	2,919	3.8%	2,045	3.0%	+42.7%
歸屬於：非控制權益	1,522	2.0%	1,689	2.5%	-9.9%
基本每股盈餘	0.99		0.69		+43.5%

註：108 年第一季及 107 年第一季基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

2. 未來展望

鞋類製造業務方面，面對全球經營環境的快速轉變與不確定性，寶成工業將審慎應對，持續提升各生產基地的製造能力，配合品牌客戶訂單需求及產業趨勢，強化產能配置調整之最大彈性；同時，繼續落實各項產能優化措施，增加投資於自動化製造，導入企業資源規劃系統，以期提升鞋類製造業務的整體生產效率。

運動用品零售及品牌代理業務方面，將更加專注經營大中華區運動消費市場，不斷豐富產品組合，提供獨特消費體驗，積極發展全渠道營運能力；且將繼續強化精緻零售管理，以增進運動用品零售及品牌代理業務的營運績效。

寶成工業股份有限公司

發言人

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>